

**Documento:** DECÁLOGO DE PRINCIPIOS ÉTICOS

**Fecha:** Diciembre de 2018

Este informe/propuesta se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización de este informe, o de la información en el contenida, está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este informe por error, le rogamos que lo comunique inmediatamente y proceda a su destrucción



## **Código ético**

### **1. Orgullo de pertenencia**

La integración en el proyecto empresarial de Omega IGF, la asunción de la visión, estrategias y políticas de la empresa, la lealtad, la confianza en la gestión realizada y la actitud responsable e implicada en la defensa de los intereses de la compañía, potencian su valor y transmiten una imagen de empresa cohesionada, firme y consolidada.

Este es nuestro primer principio en los que se asienta el resto del decálogo

### **En relación con las personas:**

#### **2. Respeto e interés**

Resulta inexcusable el buen trato entre las personas. El respeto a la dignidad y la igualdad, la no discriminación, la cooperación y el diálogo, son elementos claves en las relaciones interpersonales.

Las personas de Omega IGF mostrarán un respeto y trato digno entre ellas y con todas aquellas con las que se relacionen en el desarrollo de su actividad profesional y fuera de ella.

#### **3. Comportamiento**

En el desarrollo de las actividades, en las decisiones que se tomen o en las que se intervenga, así como en las relaciones interpersonales que se mantengan en el ámbito laboral, además de cumplirse las obligaciones legales, debe mostrarse un comportamiento ético y transparente así como mantener la confidencialidad, cuando la información tratada así lo requiera.

### **En relación con el entorno:**

#### **4. Respeto ambiental**

Cualquier actividad humana debe contribuir a preservar el medioambiente en todas sus dimensiones (social, cultural y natural) de una forma clara y decidida. La armonía con el entorno donde se realiza la actividad es un reto alcanzable y una obligación que debe estar presente en la actuación y el comportamiento de todas las personas que pertenecen a Omega IGF.

#### **5. Compromiso visible ante la sociedad**

Los problemas sociales y el apoyo solicitado por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales son elementos a tener en cuenta en una organización responsable y con intención de integrarse en la sociedad civil, como lo es Omega IGF.

Omega IGF desarrollara acciones que reduzcan los problemas y necesidades sociales de una forma transparente, de manera que el desarrollo y crecimiento económico empresarial sea armónico con el de la sociedad tal y como establece el Pacto Mundial y otras entidades similares.

### **En relación con los negocios y mercados:**

#### **6. Creatividad e innovación**

La reflexión, el análisis y la iniciativa para poner en marcha o proponer nuevas formas de trabajar más eficientes, atractivas y novedosas en el planteamiento de los procesos y actividades son elementos esenciales en el desarrollo de Omega IGF y en la captación de nuevos negocios o clientes.

#### **7. Orientación a la mejora continúa**

El compromiso con la excelencia en la gestión se apoya en unos sistemas y procesos eficientes, en la búsqueda sistemática de la mejora, en la identificación y aplicación de las mejores prácticas, en el análisis interno de los resultados obtenidos y en el estudio de la posición y evolución de la compañía frente al sector y a los mercados.

La gestión integrada y priorizada de estas actividades es el cauce principal para asegurar la permanencia y crecimiento de la empresa en los sectores en los que opere.

Las competencias y capacidades de la compañía son elementos claves que deben desarrollar, tanto los administradores y los directivos, como los trabajadores (formación, detección de mejores prácticas y avances tecnológicos).

### **8. Calidad y servicio a los grupos de interés**

Los grupos de interés son colectivos o entidades que están o pueden estar afectados por los servicios o actividades de la empresa y aquellos otros cuyas opiniones o decisiones afectan a los resultados económicos o a la reputación de la compañía.

El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios de la compañía deben orientarse hacia el logro de la satisfacción de los grupos de interés. Este factor es la plataforma principal para la obtención de unos resultados excelentes y para la evolución positiva de la compañía a corto, medio y largo plazo.

### **9. Visión y objetivos compartidos.**

El análisis de los procesos y servicios, la integración de las necesidades de los mercados, el compromiso con el servicio esencial que presta y el desarrollo sostenible son elementos clave en el éxito de Omega IGF. Los análisis y diseños conjuntos obtienen productos más sólidos y precisos que los resultantes de aportaciones individuales. En este contexto el trabajo en equipo se constituye como la herramienta principal.

La tolerancia, la comprensión y el desarrollo conjunto de ideas, procesos y proyectos refuerzan la integración del equipo humano y facilitan la alineación colectiva con los valores corporativos y el logro de las estrategias de la compañía.

### **10. Responsabilidad ante las acciones realizadas**

Ante las consecuencias provenientes de las acciones ejecutadas o de los resultados logrados se mostrará el respeto, la atención y las respuestas adecuadas. El análisis racional y reflexivo de las circunstancias que las desencadenaron y la transmisión de una respuesta franca, ética, rápida y comprometida, servirán para afianzar la reputación e imagen de Omega IGF.